



FOCUS-BUSINESS „Arbeitgeber des Mittelstands 2020“

Zum dritten Mal präsentiert FOCUS-BUSINESS gemeinsam mit kununu.com, dem Arbeitgeberbewertungsportal für Angestellte, Auszubildende und Bewerber, Deutschlands „Top Arbeitgeber Mittelstand“. Die Liste erscheint in FOCUS-BUSINESS am 26. November 2019.

Die Methodik

Folgende Schritte gingen in die Bewertung zur Erhebung der Top Arbeitgeber Mittelstand ein:

1 Erhebung/ Ermittlung

Als Basis der Erhebung dienten rund 900.000 Unternehmensprofile des Bewertungsportals kununu.com. Um in die Auswahl zu kommen, mussten die Unternehmen bestimmte Kriterien erfüllen:

- Mindestens 10 Arbeitgeber-Bewertungen auf kununu.com
- Davon mindestens 5 Bewertungen seit 1.1.2018
- Bewertungsdurchschnitt von mindestens 3,5 Sternen
- mindestens eine Weiterempfehlungsrate von 70%
- Unternehmensstandort in Deutschland

Stichtag der Datenerhebung war der 11.04.2019.

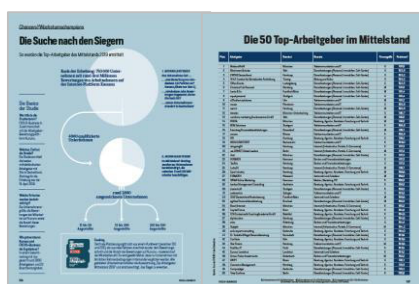
2 Auswahl/ Platzierung

Für die Topliste sollten nur Arbeitgeber des Mittelstands berücksichtigt werden, daher erfolgte im zweiten Schritt eine Filterung der Unternehmen anhand der Mitarbeiterzahl. Die Unternehmen müssen zwischen elf und 500 Mitarbeiter beschäftigen. Keine Berücksichtigung fanden dagegen Unternehmen, deren Mitarbeiterzahl nicht zu ermitteln war.

Für die Top 100 Liste wurde noch eine Platzierung anhand von zwei Faktoren errechnet: dem Bewertungsdurchschnitt und Anzahl der Bewertungen auf kununu.

3 Ergebnis

Rund 3.400 Unternehmen zählen zu den Top Arbeitgebern Mittelstand 2020. Die Top-Liste wird gegliedert in Branchen und innerhalb der Branchen werden die Unternehmen in Regionen eingeteilt. Die ausgezeichneten Unternehmen sind berechtigt das FOCUS-Siegel neutral, für Ihre Branche oder Region zu erwerben und einzusetzen.



Links: Inhaltsseiten aus FOCUS-BUSINESS „Arbeitgeber des Mittelstands 2020“

Rechts: Das FOCUS-Siegel für die „Top Arbeitgeber Mittelstand 2020“



FOCUS-BUSINESS „Arbeitgeber des Mittelstands 2020“

Zum dritten Mal präsentiert FOCUS-BUSINESS gemeinsam mit kununu.com, dem Arbeitgeberbewertungsportal für Angestellte, Auszubildende und Bewerber, Deutschlands „Top Arbeitgeber Mittelstand“. Die Liste erscheint in FOCUS-BUSINESS am 26. November 2019.

FAQs

Was steht hinter der Auszeichnung Top Arbeitgeber Mittelstand 2020?

Als Basis der Erhebung dienten rund 900.000 Unternehmensprofile des Bewertungsportals kununu.com. Um in die Auswahl zu kommen, mussten die Unternehmen bestimmte Kriterien erfüllen:

- Mindestens 10 Arbeitgeber-Bewertungen auf kununu.com
- Davon mindestens 5 Bewertungen seit 1.1.2018
- Bewertungsdurchschnitt von mindestens 3,5 Sternen
- mindestens eine Weiterempfehlungsrate von 70%
- Unternehmensstandort in Deutschland
- Mitarbeiteranzahl zwischen 11 und 500

Rund 3.400 Unternehmen zählen zu den Top Arbeitgebern Mittelstand 2020. Die Top-Liste wird gegliedert in Branchen und innerhalb der Branchen werden die Unternehmen in Regionen eingeteilt. Die ausgezeichneten Unternehmen sind berechtigt das FOCUS-Siegel neutral, für Ihre Branche oder Region zu erwerben und einzusetzen

War die Teilnahme an der Erhebung kostenlos? Ist die Auszeichnung und damit verbunden die Nennung im Heft käuflich zu erwerben?

Die Teilnahme an der Erhebung war selbstverständlich kostenlos, ebenso die Nennung in FOCUS-BUSINESS ist nicht käuflich zu erwerben. Unabhängig davon haben die ausgezeichneten Top Arbeitgeber Mittelstand 2020 die Möglichkeit, auf eigenen Wunsch entgeltlich die Nutzungsrechte für das FOCUS-Gütesiegel zu erwerben.

Darf ich die Auszeichnung auch ohne Erwerb des FOCUS-Siegels zu Marketingzwecken nutzen?

Selbstverständlich dürfen Sie in Textform öffentlich über die Auszeichnung als Top-Arbeitgeber Mittelstand sprechen und schreiben. Gerne können Sie auch auf das Methodik-Chart, welches auf der FOCUS Magazin-Website zu finden ist (<https://www.focus-magazin.de/focus-business/arbeitgebermittelstand.pdf>), verlinken.

Was passiert, wenn ich als ausgezeichnetes Unternehmen das FOCUS-Siegel nicht erwerbe? Werde ich dann überhaupt als Gewinner kenntlich gemacht?

Die Nennung in der Veröffentlichung ist vollständig unabhängig von einem etwaigen späteren Siegelkauf. Somit gibt es keine Unterscheidung zwischen einem Käufer und einem Nicht-Käufer in der Veröffentlichung.

Welche Vorteile haben Unternehmen durch den Erwerb der Lizenzrechte des FOCUS-Gütesiegels?

Mit Erwerb der Lizenzrechte des FOCUS-Gütesiegels kann dieses in die komplette interne und externe Kommunikation (on- wie offline) des jeweiligen Unternehmens eingesetzt werden (z.B. in der Email-Signatur, auf der Homepage, in den Geschäftspapieren, auf Flyern etc.). Das Unternehmen profitiert von der Bekanntheit des FOCUS-Gütesiegels und differenziert sich damit klar vom Wettbewerb.